



شیرین سازی آب دریا؛ فرصت یا تهدید



ایستاد | تغییرات آب و هوایی، بحران‌های مربوط به آب را تشدید می‌کند و تمرکز جهانی بر استفاده از دستگاه‌های نمک‌زدایی و شیرین‌سازی آب دریا به‌عنوان بخشی از راه‌حل این معضل رو به افزایش است.

شیرین‌سازی آب دریا یکی از سیاست‌های موفق کشورهای مختلف در مواجهه با کم‌آبی در سراسر دنیا است. به‌طوریکه رشد سریع آب شیرین‌کن‌های دریایی در ده سال اخیر منجر به دو برابر شدن ظرفیت تولید آب شیرین از منابع آب شور طی یک دهه شده است. ظرفیت کلی شیرین‌سازی آب دریا در جهان ۱۰۰ میلیون متر مکعب در شبانه‌روز است که از این ظرفیت ۳۹ درصد در خاورمیانه، ۸ درصد آفریقا، ۲۱ درصد در آسیا، ۱۱ درصد در اروپا، ۱۲ درصد در آمریکا و ۳ درصد در سایر مناطق انجام می‌پذیرد.

منطقه خاورمیانه یکی از مناطق پیشرو در توسعه آب‌شیرین‌کن‌های صنعتی در سال‌های اخیر بوده است؛ خصوصاً کشورهای حاشیه خلیج فارس مانند عربستان، امارات و قطر که در ده‌های گذشته در توسعه ظرفیت‌های شیرین‌سازی آب دریا پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند.

مکانسیم کار دستگاه‌های آب شیرین‌کن

مهراد فرهادیان، رئیس پژوهشکده محیط زیست دانشگاه اصفهان در گفت‌وگو با ایسا، در توضیح مکانسیم کار دستگاه‌های آب شیرین‌کن، اظهار کرد: نمک‌زدایی آب شور و آب دریا یکی از راه‌های مناسب برای تأمین آب شیرین است که فرآیندهای مختلف شیرین سازی آب به دو دسته کلی حرارتی و غشایی تقسیم بندی می‌شود. وی افزود: در فرآیند شیرین‌سازی به روش حرارتی تغییر فاز صورت می‌گیرد و برای این تغییر فاز انرژی حرارتی زیادی مورد نیاز است. این فرآیند به سه دسته مهم تبخیر چندمرحله‌ای، تبخیر چنداتره و بخار فشرده تقسیم می‌شود. عضو هیئت علمی گروه مهندسی شیمی دانشگاه اصفهان در توضیح چگونگی مکانسیم شیرین‌سازی به روش غشایی، خاطرنشان کرد: شیرین‌سازی به روش غشایی از روش های مرسوم در شیرین‌سازی و تصفیه آب است که تغییر فازی در آن صورت نمی‌گیرد. این روش‌ها به دو دسته کلی اسمز معکوس و الکترودیالیز تقسیم می‌شود. فرآیند الکترودیالیز کاهش شوری آب را در غشاء تحت تأثیر اختلاف پتانسیل الکتریکی، از طریق انتقال یون های حاصل از تجزیه آب انجام می‌دهد. با عبور جریان الکتریکی از میان محلول آب لب شور که نقش

الکترولیت را دارد، اجزاء محلول شده یونی با بار مثبت، مانند سدیم و کلسیم، جذب الکتروود منفی (کاتد) و یون‌های دارای بار منفی، مانند کلر و کربنات‌ها، جذب الکتروود مثبت (آنود) شده و از غشاء عبور می‌کنند و در نهایت آب باقیمانده در میان این غشاء، عاری از نمک می‌شود.

فرهادیان اضافه کرد: در فرآیند اسمز معکوس از غشاهای نیمه تراوا برای جداسازی آب شیرین از محلول نمک استفاده می‌شود. در این فرآیند از غشاهای نیمه تراوا برای جداسازی آب شیرین از محلول نمک استفاده می‌شود. در این فرآیند از غشاهای نیمه تراوا برای جداسازی آب شیرین از محلول نمک استفاده می‌شود. اگر داخل ظرفی یک غشاء نیمه تراوا نصب شود و در یک سمت آن آب شور و در سمت دیگر، آب خالص ریخته شود با عبور آب خالص از غشاء سطح آب شور بالا و به‌طور همزمان ارتفاع سمت آب خالص پایین می‌آید. به این فرآیند که شامل عبور آب خالص به سمت آب شور است، فرآیند اسمزی گفته می‌شود؛ اما اگر فشار سمت آب شور افزایش یابد، به این معنی که نمک محلول در آب شور از غشاء عبور نکرده و بنابراین حجم آب خالص در سمت دیگر غشاء افزایش یابد، فرآیند را اسمز معکوس می‌نامند.

فشار اعمالی در این فرآیند به حدود ۵۰۰۸۰ اتمسفر جهت عبور آب شور از غشاء می‌رسد. آب ورودی تحت فشار بالا پمپ قرار گرفته و جریانی در میان سطح غشاء ایجاد شده است. آب ورودی تحت این فشار بالا از غشاء عبور کرده و بیشتر جامدات محلول در آن از آب حذف و آب شیرین تولید می‌شود. این روش مصرف انرژی نسبتاً پایینی دارد و عمدتاً برای شیرین سازی آب دریا مورد استفاده قرار می‌گیرد. از جمله مزایای فرآیند اسمز معکوس نسبت به سایر روش ها می‌توان به راندمان بالای نمک زدایی، عدم نیاز به مواد شیمیایی و نیاز کمتر به افراد متخصص و تمام وقت را نام برد. مصرف انرژی و تولید گازهای گلخانه‌ای این فرآیند در مقایسه با تقطیر چندمرحله‌ای و تقطیر چنداتره کمتر است. وی توضیح داد: در تصویر شماره ۱ توزیع جهانی واحدهای اسمز معکوس، تبخیر ناگهانی چندمرحله‌ای، تبخیر چنداتره، الکترودیالیز را نشان داده است. همانطور که مشاهده می‌شود ظرفیت ۳ فناوری اسمز معکوس، تقطیر چندمرحله‌ای و تقطیر چنداتره بالاتر از سایر فناوری‌ها است.

اثرات زیست محیطی دستگاه‌های آب شیرین‌کن

رئیس پژوهشکده محیط زیست دانشگاه اصفهان در پاسخ به این پرسش که این دستگاه‌ها چه اثرات زیست محیطی دارند؟ تصریح کرد: آب‌شیرین‌کن‌ها با توجه به نوع روش شیرین‌سازی و نحوه بهره‌برداری از آنها در کوتاه مدت و بلندمدت می‌توانند آثار زیست محیطی مختلفی را بر محیط اطراف خود داشته باشند. از مهم‌ترین انواع آلودگی‌های

از آب شیرین‌کن‌ها به بیش از ۵۷ درجه سانتی‌گراد در محل تخلیه پساب می‌رسد. حرارت آب اقیانوس‌ها و دریاها ۱۰- ۲۵ درجه سانتی‌گراد و نوسانات حرارتی در محل خروجی آب شیرین‌کن ۴۰-۱۰ درجه سانتی‌گراد است، این اختلاف دمایی تأثیر مستقیمی بر کاهش جمعیت فیتوپلانکتون‌ها و ماهی‌ها در نواحی اطراف خروجی آب شیرین‌کن‌ها دارد.

راهکارهای مدیریت اثرات زیست محیطی آب شیرین‌کن‌ها

عضو هیئت علمی گروه مهندسی شیمی دانشگاه اصفهان در پاسخ به این پرسش که چه راهکارهایی برای مدیریت این اثرات وجود دارد؟ گفت: استفاده از فناوری‌های نوین شیرین سازی آب که به انرژی کمتری نیاز دارند، استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر در صورت امکان و احداث تأسیسات شیرین‌سازی آب در نزدیکی نیروگاه به منظور استفاده از انرژی‌های قابل بازیابی نیروگاه مانند بخار خروجی از آنها از جمله برخی راهکارها است. فرهادیان توضیح داد: مهم‌ترین اثرات زیست محیطی ایجادشده توسط فرایندهای شیرین سازی در اثر دفع پساب حاصل می‌شود. به همین خاطر تخلیه پساب باید در مناطقی صورت گیرد که اکوسیستم حساسیت کمتری در مقابل بار آلاینده‌های ورودی داشته باشند و یا ترکیبات خروجی پساب باید قبل از ورود به دریا کاملاً تصفیه شوند، یکی از پیشنهادات کاهش اثرات زیست محیطی، دفع پساب در محل‌هایی است که کمترین مخاطرات زیست محیطی را به دنبال داشته باشند. برخی از روش‌های دفع عبارتند از تبخیر پساب‌ها و تولید نمک جامد، تزریق پساب‌ها به درون چاه‌های عمیق، استفاده در کاهش یخچدانهای جاده ای و یا تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر همچون تولید گاز کلر، آب ژاول، اسید کلریدریک و سود سوزآور است.

وضعیت تولید دستگاه‌های آب شیرین‌کن در دنیا

این استاد دانشگاه درخصوص وضعیت تولید دستگاه‌های آب شیرین‌کن در دنیا، گفت: در کشورهای حوزه خلیج فارس و دریای مدیترانه تجمع واحدهای آب شیرین‌کن

بسیار شدید است. همچنین درصد بسیار زیادی از واحدها (حدود ۶۲ درصد) از آب دریا تغذیه می‌کنند (شکل ۲). در شکل ۳ سهم کشورهای مختلف در شیرین سازی آب دریا در منطقه خلیج فارس برای سال ۲۰۲۰ نشان داده شده است. همانطور که مشاهده می‌شود بیشترین ظرفیت آب شیرین کن‌های دنیا در منطقه خاورمیانه و دریای خلیج فارس قرار گرفته است. فرهادیان افزود: ظرفیت کلی شیرین‌سازی آب دریا در جهان ۱۰۰ میلیون متر مکعب در شبانه روز است که از این ظرفیت ۳۹ درصد در خاورمیانه، ۸ درصد آفریقا، ۲۱ درصد در آسیا، ۱۱ درصد در اروپا، ۱۲ درصد در آمریکا و ۳ درصد در سایر مناطق انجام می‌پذیرد. وی با بیان اینکه عربستان دارای بزرگ‌ترین بازار شیرین سازی آب دریا است، توضیح داد: عربستان با تولید بیش از ۱۴ میلیون متر مکعب آب در شبانه‌روز، رتبه نخست دنیا در استفاده از صنعت نمک‌زدایی را دارد. ظرفیت تولید آب شیرین در واحدهای نمک‌زدایی در کشورهای امارات، کویت، قطر، بحرین و عمان به ترتیب بابر به ۱،۱، ۰،۸، ۰،۳ و ۱ میلیون متر مکعب در شبانه روز است.

رتبه ایران در استفاده از آب شیرین‌کن‌ها

عضو هیئت علمی گروه مهندسی شیمی دانشگاه اصفهان، در پاسخ به این پرسش که وضعیت ایران در این زمینه به چه صورت است؟ گفت: ظرفیت ایران در تولید آب شیرین حدود ۵۰۰ هزار مترمکعب در شبانه روز است.

وی افزود: برای نمک‌زدایی و آب‌شیرین برای استان‌های بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان، مجوز ۴۰۴ میلیارد متر مکعب در سال داده شده -است در حالی که تاکنون ۷۶۰ میلیون متر مکعب درسال آب شور برای تولید ۲۳۰ میلیون متر مکعب آب شیرین در سال برداشت می‌شود. بر اساس آخرین آمار ارائه شده توسط وزارت نیرو، اکنون میزان مصرف آب در کشور سالانه ۹۶ میلیارد مترمکعب است که در حال حاضر در ایران میزان مصرف آب در بخش صنعت ۲ درصد، در بخش خانگی ۶ درصد و در بخش کشاورزی ۹۲ درصد است.

کاهش قیمت‌ها، رویایی که رنگ واقعیت می‌گیرد



کنندگان و مصرف کنندگان در نشست تبیین درج قیمت تولیدکننده روی کالا با حضور شرکت‌های تولیدی، اتحادیه‌های صنفی و شرکت‌های پخش در استان بوشهر افزود: در اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا و مشخص شدن درصد سود زنجیره توزیع چنانچه شرکت‌های پخش در صورت باج خواهی و عدم ارسال کالا به روستاها، منته‌ظر برخورد قانونی باشند با این حال شرکت‌های پخش با توجه به اینکه میزان سود آنها به صورت کارشناسی تأمین شده، حق هیچگونه ادعایی ندارند چرا که سود مدنظر برای آنها قابل تصور نبود. تابش بر این باور است چنانچه کسی ادعا دارد که هزینه‌های مالی بالایی دارد و سود ۱۳ درصد کفاف آن را نمی‌دهد، موضوع به سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گزارش دهد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ادامه داد: با این حال با قاطعیت اعلام می‌کنم که هزینه شرکت‌های پخش بیشتر از ۱۰ درصد نخواهد بود و چنانچه فردی این موضوع را اثبات کرد، کار خود را رها می‌کنم. به عقیده تابش به جای ادعا باید منطق گفتاری وجود داشته باشد و شرکت‌های پخش نباید در اعلام هزینه‌های خود اظهارنظر غیرواقع داشته باشند چرا که این مهم در چندین شرکت باسابقه و حتی تازه کار ارزیابی شده است. تابش همچنین تأکید کرد: چنانچه یک واحد صنفی تمایل داشته باشد در بهترین نقطه شهر و با امکاناتی تجمعاتی فعالیت کند هزینه‌های گزاف این اقدام نباید بر مردم تحمیل شود. وی در ادامه از نگرانی برخی از فرصت‌طلبان از تغییرات سیستمی با توجه به این طرح گفت و تأکید کرد: این طرح با هدف حمایت از مردم اجرایی شده و باید تمام زنجیره تولید تا توزیع همکاری لازم را در اجرا طرح داشته باشند با جدیت و اهتنامی که همه مسئولان رده بالای کشور در اجرای طرح لازم‌درج قیمت تولید کننده روی کالاها و همچنین نظارت بر اجرای آن و کاهش گرانی ها دارند، به نظر می‌رسد رویای کاهش قیمت ها در مسیر تحقق واقعیت قرار گرفته است.

کالا‌های قدیمی (درج شدن قیمت مصرف کننده) مشتریان را بخوبی برای خرید کالاها و تشخیص قیمت‌ها هدایت می‌کند. وی افزود: در اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی باید قیمت دقیق در معرض دید مصرف کننده باشد و مردم نیز باید به طرف فروشگاه‌های رعایت کننده حقوق مصرف کننده هدایت شوند که این الگویی است تا تمامی فروشگاه‌ها خود را ملزم به رعایت قیمت مصرف کننده بدانند. تابش با پایان یافتن بازدیدهای سرزده به دیدار نماینده ولی قفیه در استان و امام جمعه بوشهر رفت و از طرح مهم دولتی مردمی برای راه حال مردم را تشریح کرد. به گفته وی طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها بدون تردید آرامش را برپا‌ر حکمفرما خواهد کرد. تابش با اشاره به نارضایتی برخی از زنجیره تولید تا توزیع در اجرای طرح این گونه عنوان کرد که زمان اترتازق از جیب مردم پایان یافته و کالاها نباید با قیمتی غیرواقعی به دست مصرف کنندگان برسد. وی در ادامه مهمان ویژه نشست سندات تنظیم بازار استان بوشهر بود تا با دریافت گزارش‌ها وضعیت تأمین کالا و قیمت استان را سامان ببخشد. نکته جالب توجه این نشست برآورد ورودی هشت میلیون نفر به استان بوشهر در ۴۰ روز فروری، از سوی استاندار بود که به گفته احمد محمدی‌زاده با این جمعیت در کنار افزایش جمعیت کارگری استان در این فصل از سال باید تأمین کالاها در استان بوشهر ویژه باشد. وی در این نشست رئیس سازمان جهاد کشاورزی و مدیرکل تعزیرات استان بوشهر را ۲ مدیر اصلی خود در ایام باقی مانده تا ماه رمضان معرفی و بر این باور بود که در تأمین کالاهای اساسی و برخورد با متخلفان دودستگاه یاد‌شده رسالتی جدی عهده‌دار هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در جمع بندی نشست تنظیم بازار استان بوشهر این طور عنوان کرد: که با توجه به در پیش بودن عید نوروز و ماه مبارک رمضان تأمین پایدار کالاهای اساسی مورد نیاز مردم باید در اولویت استان‌ها باشد. به گفته عباس تابش حاکمیت در برابر سودجویانی که از جیب مردم اترتازق کنند خواهد ایستاد و این انتظار وجود دارد که بر واحدهای بسته‌بندی نیز نظارت دقیق شود. در بسته‌بندی‌ها باید وزن بندی براساس عده‌های روتین باشد و از بسته‌بندی در وزن‌های ۸۰۰ و ۹۰۰ گرمی به طور جد اجتناب شود. وی تأکید داشت که در کالای برمصرفی مانند شکر عرضه قله آن دردرس ساز است و به طور حتم باید بسته بندی لازم انجام شود و واحد بسته‌بندی کننده باید حق خود را ببرد ولی با این حال در برابر زیاده‌خواهان و فرصت طلبان هیچگونه انقباض و چشم‌پوشی نخواهد شد. رئیس سازمان حمایت از حقوق تولید کنندگان و مصرف کنندگان با اشاره به اینکه دنیا به سمت سیستم نظارتی هوشمند رفته باید با هدف تنظیم بازار این رویه مورد توجه بیشتری قرار گیرد. تابش در بخش پایانی سفر خود در بین شرکت‌های پخش حضور یافت که با توجه به شنیدن خبری مبنی بر خودداری برخی از شرکت‌ها برای نبردن کالا به روستاها به آنها اوتیام‌تود داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف

تولید و با هدف تأمین رفاه مردم به فروشگاه زنجیره‌ای رفاه رفت. وی در این بازدید نسبت به برخی از اقلام که قیمت آنها از شفافیت لازم برخوردار نبود ابراز نگرانی کرده و مراتب را به مدیر فروشگاه متذکر شد. تابش پس از بازدید مفصل خود از فروشگاه رفاه توضیحات خود را این طور جمع‌بندی کرد که امروز برای تطبیق ضرایب قیمت تولیدکننده با مصرف کننده سازماندهی کالا در سطح فروشگاه‌ها بازدیدی از از فروشگاه رفاه شهر بوشهر بازدید کرد. تابش معتقد بود که مدیریت بد برخی از فروشگاه‌ها و علاقه‌مندی آنها به پیاده‌سازی روند سابق منجر شده تا مردم در طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها به تشتت بیفتند. وی گفت: در این راستا هماهنگی لازم با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سطح کلان کشوری انجام شده که با این وجود در فروشگاه بزرگی مانند رفاه در محله بهمنی بوشهر هنوز انتظارات طرح برآورده نشده است. تابش معتقد است حال که اجرای طرح لازم درج قیمت تولید کننده آغاز شده و برخی از کالاها هنوز قیمت مصرف کننده کالای روی آن درج شده باید از کالا‌های جدیدی که قیمت تولیدکننده روی آنها درج شده تفکیک شوند که این مهم در فروشگاه رفاه بهمنی بوشهر محقق نشده و احتمال دارد که مصرف کننده نپایی را به سوی سردرگمی سوق دهد. به گفته وی به دلیل چیدمان بسیار بد کالا در این فروشگاه سردرگمی مضاعفی برای مردم ایجاد شده بود که در نشست مجدد با مدیران فروشگاه‌ها در سطح مرکز این مهم پیگیری خواهد شد. وی گفت: در زمان حاضر ۷ هزار ۷۰۰ قلم کالا مشمول درج قیمت تولید کننده شدند با وجود اینکه در تهران و سایر شهرها کالا‌های تولید جدید شرکت‌ها همراه با درج قیمت تولید کننده جلب توجه می‌کند اما در بوشهر کم‌اکان کالا‌های تولید قدیم و فاقد قیمت تولیدکننده وجود دارد.

به گفته تابش در نهایت تا یکی دو ماه آینده همه سیستم توزیع کشور بر مبنای قیمت تولیدکننده خواهد بود و حتی در کالا‌هایی که امکان درج قیمت روی آنها وجود ندارد نیز براساس فهرست بهایی که به واحدهای عرضه، ارائه می‌شود که این فهرست بها براساس قیمت تولیدکنندگان خواهد بود. در این راستا عرضه کننده نپایی نیز براساس ماده ۱۶ قانون صنفی مکف است قیمت مصرف کننده را روی شلف را روی شلف درج کند. تابش در ادامه بازدید خود فروشگاه های زنجیره ای دیگری در شهر بوشهر را مورد بازدید و ارزیابی قرار دارد. به گفته تابش وقتی در یک فروشگاه زنجیره ای در کلان کشور با مدیران آنها صحبت می‌شود باید در جای جای کشور این مهم را رعایت کنند و قطعا در تهران بزودی در نشستی با حضور مدیران فروشگاه های زنجیره ای نشستی برگزار و در صورت مشاهده تخلف با آنان برخورد خواهد شد. وی ادامه داد: در این راستا عرضه کننده نپایی براساس ماده ۱۶ قانون صنفی مکلف است قیمت مصرف کننده را روی شلف درج کند. رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان تأکید کرد: چیدمان خاص برای جداسازی کالاهای برخوردار از قیمت تولیدکننده ار

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت در سفر یک روزه به بوشهر، عبارت کاهش قیمت کالا که در ماه‌های اخیر به ندرت به گوش رسید را تکرار کرد و گفت " با اجرای طرح ابتکاری الزام درج قیمت روی کالا در آشفته بازار گرانی‌ها، رویای کاهش قیمت در مسیر واقعیت قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، عباس تابش معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان روز شنبه در آغاز برنامه‌های کاری در بوشهر همراه با مسئولان سازمان صمت استانی و خبرنگاران به طور سرزده از فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهر بوشهر بازدید و روند اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده در آنها را مورد بررسی و ارزیابی قرار دادند. پس از اینکه در ماه‌های گذشته برخی از فرصت طلبان سودجو در بازار، فضا را برای افزایش بی حد و مرز قیمت‌ها مناسب دیدند و شروع به بالابردن بی رویه قیمت کالاها کردند که تحمیل فشار زیاد بر مردم را در پی داشت، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان در اقدامی ابتکاری نسبت به الزام کارخانه ها برای درج قیمت تولید به جای قیمت مصرف کننده روی کالاها اقدام کرد. مسئولان این سازمان (حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان) بر این باور هستند که با درج قیمت تولید کننده و تعیین سقف سود ۳۰ درصد به طور خودکار دست دلالان و سودجویان از جیب مردم کوتاه خواهدشد و همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز دیگر قادر به اعمال تخفیف کاذب برای مصرف کنندگان نخواهند بود. این طرح با وجود اینکه زمان زیادی از آن نگذشته ولی در همین مدت کوتاه قیمت اقلام بسیاری از کالاها را برخلاف سنوات گذشته که در ایام منتهی به پایان سال روند افزایشی داشتند را کاهش داده است که در این آشفته بازار گرانی شاید این موضوع در اذهان هیچکدام از مخاطبان نگنجد اما رئیس سازمان حمایت در پاسخ به خبرنگار ایرانا چند قلم شاخص از مجموع چند صد قلم کالایی که قیمت آنها با درج قیمت تولید کننده کاهشنی شده است را با ذکر نام و قیمت عنوان می‌کند. به گفته رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با اجرای طرح الزام درج قیمت تولید کننده روی کالا، هفت هزار و ۷۰۰ قلم کالا در چهار مرحله مشمول این طرح شدند که از این میزان چهار هزار و ۵۰۰ کالا تا ۶۵ درصد کاهش قیمت داشتند. عباس تابش برای ملموس شدن این کاهش برای عموم مردم این گونه اعلام کرد که لیست کالاهایی که قیمت آنها کاهش یافته در اختیار خبرنگاران قرار خواهد گرفت. با این حال مردم بداندند که در آب معدنی تا ۲ هزار تومان، نوشابه تا چهار هزار تومان و آب میوه تا سه هزار تومان و در فیلتر روغن خودرو تا ۲۰ هزار تومان و در لنت چرخ خودرو تا ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت رخ داده است که مردم این موضوع را بخوبی لمس نکردند و در همین راستا بنا بر این شد تا در بازدید از فروشگاه‌های زنجیره این فرایند بخوبی رصد و برای مردم تبیین شود. تابش به عنوان رئیس سازمان حمایت از مصرف حقوق کنندگان در ساعت آغازین کاری روز شنبه با هدف نظارت بر طرح درج قیمت