پیام عسلویه

صاحب‌امتیاز:
مؤسسه‌مطبوعاتی‌هوشمندرسانه‌امروز
مدیرمسئول:
مازیار هوشمند
سردبیر:
علی هوشمند
مدیر گرافیک:
فاطمه فیصلی
صفحه آرا:
محمد عباسی
نشانی دفتر مرکزی: بوشهر-خیابان طالقانی-بعد از پمپ بنزین وزیری-ساختمان شاتل- طبقه اول-واحد۲
تلفن:
۰۹۱۷۶۶۶۰۵۵۲
نمابر:
۰۲۱-۸۹۷۸۳۳۳۱
پست الکترونیکی:
payameasalooye@gmail.com
p.asalooye@gmail.com
وبسایت: payameasalooye.ir
چاپ: کار و کارگر

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه پیام عسلویه را در payameasalooye.ir بخوانید

شماره ۱۹۰۶ ◄ شنبه ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۱

رتبه ٤
امتیاز ٤٣/٢

یادداشت

تخدیش نهاد وکالت، ظلم به ملت است

رسول سعادت نیا *

دارم ورق می زنم روزشمارهای چندی پیش را. باور نمی کنم که دوسال گذشت .همین روزها بود که هیولای ریزه میزه کرونا همگان را به پستو خزنده بود. میادین و گذرگاه ها ،سیاحتگاه ها و زیارتگاه همه سوت و کور بودند و مهمان ناخوانده در شهر حریف می طلبید در هجوم وحشت و اضطراب، تنهای تنها؛ پاکبانان بی ادعا، پرستاران دلسوز و پزشکان نستوه بودند که بر شعله های مرگ جانانه می رقصیدند و به روان پر التهاب ، مضطرب و خسته ی شهر؛ شوق زنده بودن و ماندن می دمیدند.

نمی دانم بشر را چه در سر است که به این زودی هنوز لباس عافیت نپوشیده و بانگ ناقوس مرگ خاموش نشده ره فراموشی می سپرد. دیروز بود که این هیولا دست تمام انسان ها را به هم گره زده و قلب ها را در هم تنیده بود. هیچ حاکمی، حاکم و هیچ رعیتی، رعیت نبود همه یک صدا موجودی مستآصل که دست به دامان آسمان آویخته و آرزوی لحظه ای آرامش طلب می داشتند . همه نه در صلح ، که صلح را به چشم جان باورش داشتند انگشت گزان از دیروز خود ، فردای خوبی ها را به رویای شیرین گذر از این پیچ سخت زندگی نه ترسیم، که باور می کردند.

مگر باور کردنی بود که دوباره آدمی به دیروز برگردد و تعرض و تجاوز و همنوع کشی از سرگیرد؟!!

هنوز کرونا جولانا می دهد و بشر دوباره خوی درندگی از سرگرفته است طالبان و دره پنجشیر، روسیه و مردمان اکراین ، سعودی و حوثی های یمن،.... و ۸۱ تن به تیغ جور و عصبیت به نام نامی او، در حریم امن خانه اش، جان بنده اش گیرند .

می خواستم چهارشنبه سوری ، نوروز ، دوازده فروردین ، روز طبیعت وو را تبریک بگویم اما چگونه؛ وقتی که بشر همچنان در منجلاب جهل گرفتار است و جهالت جولان میدهد. کشتار این سو ، ضد حقوق بشری است و آن سو نه ، تعرض یکی به مرزی تجاوزاست و دیگری نه ! تو بگو چگونه می توان تبریک باد گفت ....

مگر فرق است بین کُشتن و کُشتن؟!! نکند جان بنده ای از بنده ای دیگر نزد آفریننده برتر است و ما نمی دانیم؟!!

دارم طعم روزهای خوش جولان دهی هیولای ریزه میزه را مزه مزه می کنم ، آن روزی که همه فارغ از هر دین و مسلکی، خدا باور و ناباور همه با هم یکی بودند و غیر یکی، هیچ نبودند.

مگر باوری از این برتر است. بارو رسیدن به یگانگی و به چشم خویشچنین روزی را دیدن .... کاش آن روز دوباره برگردد.اما نه از ترس ناشناخته ای ریزه میزه بلکه ز شناخت خویشتن خویش.... آن روز، روز فرحناکی و شادابی است. روزی که زمین طعم آرامش به خود بگیرد و بشرخود را بیابد. نه مادری داغ دلبند ببیند و نه عروسی حجله عزا.....نه چشمی به خشونت نابرابری به سوز اسپری فلفلی بسوزد و نه طرحی به داعیه صیانت از حقوق ملت به تحدید حقوق ایشان بپردازد. نه روزنامه نگاری به نقد حکیمانه ای، مورد بی مهری واقع و نه ماموری به سیلی نماینده ای دلیل روشن نقض حاکمیت قانون گردد.بی ارتباط نیست اگر به نهاد دادرسی کشوردر این مقال گریزی زد. چرا که نهاد دادرسی اعم از وکالت و قضاوت در سطوح مختلف جوامع، خواه ملی و خواه بین المللی ره آورده تجربه ی بشری برای حل نزاع ، رفع خصومت و برقراری عدالت است و غایت عدالت، امنیت و آرامش تک تک شهروندان در برقراری صلح پایدار است.چه ناخرسندانه است وقتی که می بینی روز به روز به جای افزودن به ره آورده تجربه ی بشری ، ره قهقهرائی پیشه کرده ایم. و نهاد دادرسی این مرز بوم پس از آن تجربه ی تلخ حذف دادسراها در دستگاه قضا و تحمیل خسران غیر قابل جبران آن و احیای دوباره آن ، اینک به هر حیلت و دستاویز در تخدیش نهاد وکالت گام می نهیم . نهادی که طرح آن دراصل ۳۵ قانون اساسی ذیل فصل سوم با عنوان حقوق ملت گویای یک حقیقت، که این حق، یک حق بدیهی شهروندی است.و هر گونه تخدیش و تحدید آن، تعرض به حقوق ملت است.

کسب و کار تلقی کردن مشاغلی همچون قضاوت و وکالت که زیربنای بنیان آن، نیل به عدالت و تضمین حقوق ملت است و هرگزکسب سود و منفعت شخص وکیل و قاضی مبنای تاسیس آن نیست؛ تعرض به حقوق شهروندی تک تک شهروندان از صدر تا ذیل است و ظلم به ملت هرگز نه پذیرفتنی است ونه پایدار .... حال این اجحاف از سوی هر مقامی که صادر شود آخر الامر محکوم محتوم است.زیرا که حرکت بشر هماره بسوی صلح پایدار بوده و صلح پایدار در گرو حفظ حقوق ملت است.

پانوشت:

اصل سی و پنجم: در همه دادگاه ها طرفین دعوی حق دارند برای خود وکیل انتخاب نمایند و اگر توانایی انتخاب وکیل را نداشته باشند باید برای آنها امکانات تعیین وکیل فراهم گردد.

* وکیل پایه یک دادگستری

خبر

رئیس حوزه هنری بوشهر:

سه مجموعه با ۴۲ جلد کتاب در استان بوشهر آماده انتشار شد

رئیس حوزه هنری استان بوشهر گفت: سه مجموعه ۲۵، ۱۰ و هفت جلدی کتاب فرهنگی و تاریخی در این استان آماده انتشار شده است.

امید پارسایی‌فر روز جمعه در نشست با هنرمندان استان بوشهر به مناسبت هفته هنر انقلاب اظهار کرد: این مجموعه‌ها شامل شناخت‌نامه فرهنگ و تمدن این استان در ۲۵ جلد، ۱۰ جلد کتاب تاریخ انقلاب اسلامی در بوشهر و هفت جلد روایت جنگ‌های خلیج فارس است.رئیس حوزه هنری بوشهر بیان کرد: دوران شکوفایی فرهنگ و هنر انقلاب در این استان با توجه به ظرفیت‌های ممتاز و آثاری که آماده انتشار شده در پیش است.

وی با اشاره به اینکه استان بوشهر در زمان حاضر بیش از ۱۲۵ گروه سرود دارد، ادامه داد: در این استان فیلم‌سازانی هستند که به صورت مستقیم با شرکت‌های فیلم‌سازی پایتخت کار می‌کنند و در صورت ایجاد ظرفیت لازم، این استعدادها قابل در این استان به کار گرفته خواهند شد.رئیس حوزه هنری بوشهر بیان کرد: در این راستا پیشنهاد می‌شود در دوران شکوفایی انقلاب اسلامی تدبیری اندیشیده شود تا شاهد ساخت یک سریال یا فیلم سینمایی خوب برای شهیدان ممتاز دفاع مقدس در استان بوشهر از جمله شهید نادر مهدوی باشیم.پارسایی‌فر ادامه داد: پروژه ساخت فیلم برای شهید مهدوی سال‌ها در صدا و سیما بر زمین مانده است که در این راستا سازمان سینمایی سوره آماده مشارکت است.

وی گفت: آخرین فیلم کار شده برای شهید رئیسعلی دلواری ساخته شده در سال ۱۳۵۴ است که با توجه به نگاه ویژه رهبر معظم انقلاب انتظار می‌رود در تولیدات اثرهای فرهنگی و هنری این شهید مورد توجه جدی قرار گیرد.

پارسایی‌فر افزود: استان بوشهر در حوزه‌های متعدد فرهنگی، هنری و رسانه‌ای به نسبت سایر کرانه‌های خلیج فارس از منظر کمیت و کیفیت به دلیل پیشینه تمدنی بالا و عنایت رهبر معظم انقلاب به این استان نقش ممتاز و برجسته‌ای دارد.

وی یادآور شد: حوزه هنری در کارگروه جهاد تبیین در بخش تولید محتوا قرار گرفته است که در این وضعیت که رهبری برای جهاد تبیین مسیر درخشانی را ترسیم کردند ۲ گروه مورد خطاب دائم قشرهای رسانه و هنرمندان هستند.

رئیس حوزه هنری استان بوشهر گفت: رهبر معظم انقلاب به صراحت عنوان کردند که هنرمندان باید با تمام توان به میدان بیایند و در عرصه جهاد تبیین نقش‌آفرینی کنند.پارسایی‌فر اضافه کرد: استان بوشهر در این زمینه با رهنمودهای نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه از لحاظ چشم‌انداز هنری وضعیت روشنی دارد.

وی اظهار کرد: هنرمندان برای اینکه بتوانند در عرصه جنگ روایت‌های برتر را داشته باشند تشنه حضور در این میدان هستند تا ساخت و تولید آثار به نحو مطلوبی شکل گیرد.پارسایی‌فر بیان کرد: در صورت تحقق این مهم شعار رهبر انقلاب برای سال جاری نیز بخوبی محقق خواهد شد و استان بوشهر به عنوان پایتخت مقاومت ایران اسلامی در برابر استعمار و استکبار نزدیک‌تر خواهد شد.

وی افزود: در سبد استان بوشهر نیاز است فضایی برای بودجه‌گذاری در امر تولیدات فرهنگی در زمینه جهاد تبیین درنظر گرفته شود.

پارسایی‌فر عنوان کرد: سند زیست بوم فرهنگ استان بوشهر در حال طراحی است که براساس آن تلاش می‌شود نقشه تحول فرهنگی در راستای هنر مقاومت در برابر استعمار و استکباد طراحی شود.وی تاکید کرد: شیعیان خلیج فارس در حوزه فکری در کشورهای منطقه پایگاه فرهنگی و هنری ندارند که با توجه به ظرفیت بیکران استان بوشهر در بخش‌های مختلف، می توانند صادر کننده اندیشه مهدوی، علوی و نبوی برای حوزه خلیج فارس باشند. پارسایی‌فر افزود: پس از شیوع کرونا هنرمندان استان بوشهر به شدت مشکلات معیشتی دارند که منجر شده تا نتوانند اثرهای فاخر خود را تولید و عرضه کنند. وی گفت: هنرمندان استان بوشهر پرجمعیت نیستند ولی با این حال بخش سترگ و برومند جامعه هستند که در صورت برخورداری از حمایت مادی و معنوی قرار گیرند می‌توانند در راستای تحقق اهداف عالیه نظام گام های مهم و ارزشمندی بردارند.

پیشخوان

هر خودی همیشه تنهاست» منتشر شد

«هر خودی همیشه تنهاست» نوشته مصطفی عظیمی‌فر منتشر شده است.

به گزارش ایسنا، این کتاب در ۲۴۰ صفحه و با قیمت ۱۲۵ هزار تومان در نشر هرمز اهواز به چاپ رسیده است.

در معرفی این کتاب عنوان شده است: «هر خودی همیشه تنهاست» در قالب یک داستان بلند زندگی نویسنده‌ای را روایت می‌کند که قصد دارد اولین کتاب خود را چاپ و توزیع کند تا بلکه هنرش شناخته شود. او در این راه با چالش‌ها و اتفاقات عجیب مواجه می‌شود. نویسنده سعی کرده در این کتاب با استفاده از زبان اشیاء مفهوم‌های اجتماعی، فرهنگی زیادی را بیان کند.

کتاب به دو بخش مفهومی و داستانی تقسیم می‌شود که هر دو آن‌ها در هم آمیخته، روی یک خط تقریباً مستقیم حرکت می‌کنند. روایت‌ها گاه به حالت ادبی و گاهی عامیانه آمیخته با طنز بیان می‌شوند. «هر خودی همیشه تنهاست» توانسته در دل داستانی ساده مفهوم‌های خوبی را به مخاطبین منتقل کند.

مصطفی عظیمی‌فر، نویسنده خوزستانی (اندیمشکی) سال قبل کتاب «هزار سال پس از پاییز» را منتشر کرده بود.

خبر

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان‌بوشهر:

استان بوشهر یکی از مقاصد گردشگران جام جهانی قطر می‌شود

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر گفت: با پیگیری‌های مکرر با وزارت متبوع و اعلام آمادگی به منظور فراهم کردن زیرساخت و زمینه حضور گردشگران، این استان یکی از مقاصد گردشگران جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر خواهد بود.

به گزارش ایرنا، روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان بوشهر روز جمعه به نقل از اسماعیل سجادی‌منش اعلام کرد: استان بوشهر از لحاظ بعد مسافت کمترین فاصله را با کشور قطر دارد و با رایزنی و حل مشکل سوخت یارانه‌ای کشتی کروز، بزودی این شناور در خط دریایی بوشهر به قطر و بالعکس فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

وی ادامه داد: همچنین با ۲شرکت هواپیمایی مذاکراتی انجام شده که از مبدا بوشهر به کشور قطر و بالعکس کار جابه جایی مسافر انجام شود و این خط هوایی نیز تا قبل از آغاز مسابقات جام جهانی فعال خواهد شد.

سجادی‌منش یادآور شد: با اعلام برنامه در راستای چگونگی ترانسفر و اسکان گردشگران در این استان در زمان انجام بازی‌های جام جهانی، این مهم مورد قبول و پذیرش معاون گردشگری و مدیرکل دفتر توسعه گردشگری خارجی وزارت متبوع قرار گرفته است.

آبان ماه امسال قطر میزبان مسابقات جام جهانی فوتبال است.

خبر

برخورد با گران فروشان کاغذ نیاز به هماهنگی نهادهای مختلف دارد

به گفته احمد شریفان این اتحادیه زمانی می‌تواند برای برخورد با گران‌فروشان اقدام کند که هماهنگی لازم با سایر نهادها ازجمله سازمان تعزیرات وجود داشته باشد. احمد شریفان، رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا در گفت‌وگو با خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، با اشاره به گرانی‌های ۱۰ روز اخیر بازار کاغذ، گفت: این افزایش قیمت‌ها هیچ توجیهی ندارد؛ زیرا در فاصله ۱۵ اسفند۱۴۰۰ تا ۱۵ فروردین سال جاری، کالای جدیدی به کشور وارد نشده است اما تجار نسبت به افزایش قیمت کالاهای خود اقدام کرده‌اند. وی ادامه داد: طی رصدی که از بازار داشتیم طی ۱۰ روز گذشته بازار کاغذ چاپ و تحریر با افزایش ۱۲ درصدی قیمت روبه رو شد و این موضوع موجب رکود و لجام گسیختگی در میان خریداران و فروشندگان این کالا شد. شریفان با بیان اینکه متاسفانه در برخی مواقع بعضی از تجار واردکننده کاغذ دچار زیاده‌خواهی می‌شوند، عنوان کرد: چندین بار در این زمینه به آن‌ها گله کردیم که در بازه‌های زمانی که جنس جدیدی وارد نشده است، نباید قیمت‌ها بالا برود اما متاسفانه دلایلی می‌آورند که قابل قبول نیست. وی درباره ورود اتحادیه کاغذ و مقوا به بحث گران‌فروشی کاغذ از سوی صنف نیز توضیح داد: به عنوان اتحادیه نمی‌توانیم به این مساله ورود پیدا کنیم، زمانی می‌توانیم اقدام کنیم که هماهنگی لازم با سایر نهادها نیز وجود داشته باشد اما الان دست ما بسته است.شریفان یادآور شد: تا زمانی که بین ارگان های مختلف ازجمله سازمان تعزیرات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صمت، سازمان بازرسی و نظارت، یک هماهنگی، وجود نداشته باشد نمی‌توان اقدام عملی خاصی انجام داد.

به گفته وی، بهتر است سازمان تعزیرات برای ورود به این مساله ابتدا با اتحادیه صنفی جلسه برگزار کند و در هماهنگی با تشکل صنفی، قیمت بازار را در دست بگیرد و بر روند افزایش آن کنترل داشته باشد. شریفان همچنین با بیان این که حذف ارز دولتی از کالاها شوک و آسیب زیادی به کسبه و مردم وارد می‌کند، خواستار توجه و برنامه‌ریزی جدی دولت برای اجرای این طرح شد. به گزارش ایبنا، هفته گذشته در بازار تهران هر بند کاغذ چاپ و تحریر ۷۰ گرمی ۷۰ در ۱۰۰ چینی به قیمت ۸۱۵ هزار تومان، هر بند کاغذ ۷۰ گرمی ۶۰ در ۹۰ چینی به قیمت ۶۱۵ هزار تومان و هر بند کاغذ ۸۰ گرمی ۷۰ در ۱۰۰ اندونزی به قیمت یک میلیون تومان خرید و فروش می‌شود.

تماشا

حسین کشتکار

یادداشت

فرهنگ سازی در حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین ضرورت امروز روابط عمومی های پیشرو*

محمد جواد قباد بیگی

نگاه استراتژیک و راهبردی به شعار های محوری سال و نیز تبیین فلسفه و چرایی نامگذاری های سالیانه مقام معظم رهبری ما را برآن می دارد که بی اندیشیم بیش از یک دهه پیوسته و مداوم معظم له توجه به مسائل و موضوعات اقتصادی و جهت دادن به تولید و اهمیت آن را محور و مبنای این سیاستها قرار داده است ، این راهبرد مهم و حیاتی در جای خود نشان دهنده توجه رهبر معظم انقلاب به مولفه ی اقتصاد و معیشت مردم و نیز پیشرفت کیفی تولید بعنوان نماد قدرت و پیشرفت کشور است که میبایست برای تحقق عملی آنها از تمامی امکانات و ظرفیت های موجود بهره گیری شود هرچند هرکدام از این شعارها در طی سالهای متمادی ، خود دستاورد تحولی ویژه آن سال را بدنبال داشته است ولی خلق فرصت های نو آورانه و هدایت این دستاوردها به سمت و سوی مشخص و فرآیند مدار نیاز مند راهبردی های اساسی بوده است که توسط دولتها می بایست پیاده سازی و بر اساس فرآیندی فراتر از یکسال تداوم می یافت در این راستا یکی از بخش های مهم و تاثیر گذار ، واحد های روابط عمومی در بدنه دولت ، موسسات و شرکتهای تولیدی و دانش بنیان است که با نقش عملی و حرفه ای خود می توانند همگام با رسانه ها برای فرهنگ سازی و ترویج گفتمان شعار سال هنرمندانه به میدان بیایند و نقش استراتژیک و تخصص محور خود را در این عرصه مهم و سرنوشت ساز بخوبی ایفا نمایند .

در راستای عمل به این فرآیند تحولی و با عنایت به موضوع جامعیت محور ، شعار سال ۱۴۰۱ مبنی بر " تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین " جامعه ی روابط عمومی های سراسر کشور در همه حوزه های اقتصادی ، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را برآن میدارد تا با باز مهندسی ویژه ای در نوع فعالیت ها و از منظری نو با ایده ها و آرمانهای جدید و دانش بنیان به یاری تولید آمده و با فرهنگ سازی این سیاست اجرایی مهم و کلان نگر برای پیشرفت اقتصاد مولد و دانشی الگویی پویا و برتر را در ترویج این گفتمان و ارتقاء آن در سطح جامعه فرا روی متولیان امر قرار دهند و هنرمندانه با نگاه ریز بین و دقیق خود و با ارائه مدلی از دانش درست اطلاع یابی ، اطلاع دهی و اطلاع رسانی در همه زمینه های مرتبط با تولید دانش بنیان و اشتغالزا روند فعالیت هایی که در زمینه حمایت از عملکردها و تصمیمات اجرایی کوتاه مدت و تصمیمات استراتژیک بلند مدت اتخاذ می گردد را در عصر رقابتی امروز بخوبی و هوشمندانه و متناسب با نیاز مخاطب امروزین در راستای کمک به تولید نهادینه و به آن جهت دهند .

به منظور تحقق این هدف بنیادی می توان با برگزاری نشست های گفتگو محور تخصصی و معرفی ایده های نو متناسب با نیاز مخاطب در عصر حاضر ذهنیت افکار عمومی جامعه را با مخاطب شناسی صحیح به سمت تولید ایده آل دانش بنیان و اشتغال آفرین هدایت کرد و نیز با بکارگیری ظرفیت ها و امکانات ارتباطی در همه سطوح مفاهیم ارزشی تحقق شعار سال را در اقدامی هماهنگ و برنامه ریزی شده با اسلوب و شیوه های تاثیر گذار رسانه ای ارائه و دستاورد ممتاز آن را به بهترین نحو ممکن منتشر نمود بنابر این با تمرکز بر نقش حمایت از تولید دانش بنیان و تقویت روحیه امید و باور به تحول در جامعه هدف می توان با برپایی نمایشگاههای سالانه دستاوردها ، طراحی و اجرای جشنواره برترین های تولید ، فعال نمودن رسانه های نوشتاری و دیداری ، تولید محتوای فنی و تخصصی نهضتی همگانی را در رفع تنگناها و فرهنگ سازی برای تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین ایجاد کرد و این رویکرد عالمانه نیز با هنر روابط عمومی ها بویژه کارگزاران تلاشگر این عرصه در صنعت کشور شدنی است .