

گزارش

رئیس قوه قضاییه:

وضعیت انبار های اموال «تملیکی» و «توقیفی» با گذشته قابل مقایسه نیست



رئیس قوه قضاییه گفت: وضعیت بنادر، گمرکات و انبارهای اموال

«تملیکی» و «توقیفی» در سراسر کشور، به‌ویژه استان هرمزگان، با گذشته قابل مقایسه نیست و وضع این مراکز بسیار بهتر شده است؛

گزارش



خلیج فارس: طبق آمار بانک مرکزی، آمار چک های برگشتی استان بوشهر طی آخرین ماه سال گذشته از لحاظ تعداد ۹۲ درصد و از لحاظ مبلغ ۱۵٫۲ درصد بوده که از میانگین کشوری بالاتر می باشد.

به گزارش خلیج فارس؛ بوشهر طی سالیان اخیر در گزارش چک های مبادله ای و برگشتی کشور همواره جزو سه استان خوش حساب قلمداد می شده، اما آمار اخیر بانک مرکزی که وضعیت چک های برگشتی بوشهر را بالاتر از میانگین کشوری می داند، روی این خوش

متحویل ۷۴۱ سری جهیزیه به مددجویان کمیته امداد بوشهر

مدیر کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان بوشهر گفت: در راستای تحکیم و تقویت بنیان خانواده، ۷۴۱ سری جهیزیه به ارزش ۲۹ میلیارد تومان به نوعروسان مددجو تحت حمایت تحویل شد.

جامعه

به سامانه جامع تجارت اشاره کرد؛ بدون تردید با ایجاد سامانه واحد میان گمرکات، بنادر و سازمان اموال تملیکی و اتصال این سامانه به سامانه جامع تجارت از بسیاری از نواقض و ناهماهنگی‌ها که سبب عدم ترخیص کالاها می‌شود، جلوگیری به عمل می‌آید؛ بنابراین در همین راستا به سازمان بازرسی دستور می‌دهم که این موضوع را تا تحقق کامل از دستگاه‌های مسئول پیگیری کند.

رئیس عدلیه گفت: در بازدید میدانی که از بندر شهید رجایی انجام دادیم، متوجه شدیم یکی دیگر از نقاط ضعف مشهود که سبب ایجاد اشکالاتی در امر ترخیص کالاها می‌شود، این است که گاهی در صدور دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها از سوی اشخاص و دستگاه‌های مسئول، هماهنگی وجود ندارد؛ به نحوی که از تعبیر «خلق‌الساعه» برای این بخشنامه‌ها استفاده می‌شود؛ برای نمونه، یک مدیر میانی در گمرک بر مبنای سلیقه خود و بدون مشورت و هماهنگی با سایر اشخاص و دستگاه‌های ذیربط، بخشنامه‌ای را صادر می‌کند که ممکن است همان بخشنامه، مسائلی را برای دستگاه‌ها و بخش‌های دیگر حتی «سازمان بازرسی» و «دیوان عدالت اداری» ایجاد کند. این موضوع، یکی از اشکالات در این حوزه است که باید برطرف شود و من بعد از سفر اخیر به هرمزگان، این موضوع را با مسئولان ذی‌صلاح دولتی در میان گذاشتم.

آمار چک های پاس نشده استان بالاتر از میانگین کشوری

بوشهری‌ها دیگر خوش حساب نیستند!

اطلاعاتی درباره وضعیت چک های برگشتی بوشهر

اگر بخواهیم به استناد گزارش بانک مرکزی، قضاوت دقیق‌تری پیرامون چک های برگشتی بوشهر داشته باشیم می توان این موارد را برشمرد:
تعداد چک های مبادله ای استان بوشهر در اسفند پارسل، ۴1۷ فقره به ارزش ۳ هزار و ۲۵۴ میلیارد تومان بوده که از این میزان ۴۳ فقره به ارزش ۴۹۴ میلیارد تومان پاس نشده است.

درصد چک های صادره در بوشهر در نظر تعداد و ارزش، ۵ دهم درصد چک های کشور بوده است. برای چک های برگشتی هم همین درصد ثابت ماند.

۹۰/۸ درصد چک های استان بوشهر پاس شده که یک درصد از متوسط کشوری پایین تر است.

دلیل ۹۷/۸ درصد چک های برگشتی بوشهر کسری یا فقدان وجه اعلام شده، ۲/۲ درصد باقی مانده نیز به خاطر سایر دلایل بوده که طبق توضیح بانک مرکزی شامل این موارد است:
”عدم تطابق امضا، نقص امضا، مغایرت تاریخ عددي و حروفی، مخدوش بودن امضا یا مندرجات چکه، مغایرت مبلغ حروفی با عددی چکه، مسدود بودن حساب مورد نظر” می باشد.

داده های بانک مرکزی نشان می دهد متوسط مبلغ هر فقره چک برگشتی در استان بوشهر در اسفند گذشته ۲۸ میلیون تومان بوده است.

«خبر

توقیف محموله ۷۰۰ میلیارد ریالی خودروهای خارجی قاچاق در بوشهر

فرمانده مرزبانی استان بوشهر گفت: خودروهای خارجی قاچاق ۷۰۰ میلیارد ریالی توسط نیروهای مرزبانی در آب‌های این استان توسط توقیف شد.

سرهنگ عبدالله خسروی روز دوشنبه در گفت‌وگو با رسانه های استان بوشهر اظهار کرد: یک فروند شناور حامل خودروهای خارجی قاچاق با رصد و اشرافیت اطلاعاتی و اقدامات هدفمند عملیاتی توقیف شد.وی افزود: از این دستگاه شناور، ۲ خودروی خارجی تویوتا لندکروز فاقد مدارک مثنه گمرکی توقیف شد.

فرمانده مرزبانی استان بوشهر تصریح کرد: در این زمینه ۲ نفر متهم به مراجع قضایی معرفی شدند.خسروی ادامه داد: براساس نظر کارشناسان، ارزش این خودروها ۷۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است.وی عنوان کرد: برخورد قاطع و جدی با قاچاقچیان کالا و ارز نظام اقتصاد داخلی را پویا و متعادل می‌سازد و مرزبانان استان با تعامل دستگاه قضایی با پدیده قاچاق برخورد قاطعانه خواهند کرد.

جزئیات ثبت نام خودروهای وارداتی اعلام شد



مدیر سامانه یکپارچه عرضه خودروها ضمن تشریح قیمت انواع خودروهای وارداتی که ثبت نام آنها از دیروز شروع شده تاکید کرد که تنها سه مورد از پنج مورد این خودروها برقی هستند.

مهدی تقدسی، مدیر سامانه یکپارچه عرضه خودروها در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا جزئیات بیشتری درباره خودروهای وارداتی که ثبت‌نام آنها از دیروز آغاز شده ارائه کرد و گفت: در فهرست این خودروها سه خودرو برقی و دو خودروی دیگر هیبریدی و بنزینی هستند. وی تصریح کرد:تعداد خودروهای وارداتی به یقین بالاتر از ۱۰۰۰ دستگاه است. تقدسی خاطرنشان کرد:تمام کد ملی‌هایی که در سامانه ثبت شده‌اند می‌توانند نسبت به خرید خودروهای برقی که عرضه آنها از دیروز آغاز شده است، اقدام کنند. وی اضافه کرد:عرضه این‌خودروهای برقی موضوعی جدا ازخودروهای برقی است که با هدف کاربری در ناوگان حمل و نقل عمومی وارد شده است، این خودروها با پلاک‌های شخصی پلاک‌گذاری می‌شود نه پلاک تاکسی. وی درباره قیمت علی‌الحساب این خودروها گفت: خودروی هوندای که معین خودرو وارد می‌کند یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان قیمت دارد، بی‌ام‌کارز که بهمن خودرو وارد می‌کند یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت دارد و لونا که ایران خودرو وارد می‌کند ۹۴۵ میلیون قیمت دارد. مدیر سامانه یکپارچه عرضه خودروها گفت: این سه خودرو برقی هستند و لاماری که آراین پارس موتور وارد می‌کند هیبریدی است و بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون قیمت دارد و همچنین خودروی نیسان که جهان نوین وارد می‌کند بیش از یک میلیارد و صد میلیون قیمت دارد و بنزینی است.

تقدسی همچنین اظهار کرد: خودروهای برقی یادشده برای شارژ لزوما نیاز به استفاده از ایستگاه‌های شارژ عمومی ندارند و امکان شارژ آنها از برق خانگی هم وجود دارد.

نقش رسانه در توسعه محیط زیست چیست؟

- نتایج برخی از مطالعات نشان می‌دهد رسانه‌ها از طریق اطلاع‌رسانی، برجسته‌سازی مسائل، ایجاد مسئولیت اجتماعی، بهبود رفتارهای زیست محیطی و پاسخگو کردن مسئولان، می‌توانند نقش و اهمیت بسیاری در حفظ محیط زیست داشته باشند. در جهان امروز، آلودگی محیط زیست به یکی از مسایل مهم و نگران‌کننده تبدیل شده است و همین امر سبب شده حفاظت از محیط زیست مورد توجه جدی دولتمردان و مسئولان قرار بگیرد و هر یک از کشورها در قوانین خود به این موضوع توجه کنند. در ایران نیز از دیرباز این مساله مورد توجه بوده زیرا اصل پنجاهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به صراحت حفاظت از محیط زیست را وظیفه‌ای عمومی تعریف کرده است، اما باوجود این تصریح قانونی، وضعیت محیط زیست در ایران نگران کننده است. رتبه ایران در گزارش «شاخص عملکرد محیط زیست EPI» در سال ۲۰۰۶ از میان ۱۳۳ کشور جهان با عدد شاخص ۷۰ در مقام ۵۳ قرار گرفته است. در ارزیابی بعدی در سال ۲۰۰۸، رتبه عملکرد محیط زیست ایران با ۱۵ پله نزول به ۶۸ می‌رسد؛ در ده‌مندی سال ۲۰۱۰ نیز محیط زیست ایران با ۱۰ پله نزول مجدد و امتیاز اندک ۶۰ به رتبه ۷۸ تنزل و در سال ۲۰۱۲ به رتبه ۱۱۴ سقوط کرده است.

به طور کلی در این سال‌ها رتبه ایران ۶۱ پله سقوط کرده است. پس از آن در سال ۲۰۱۴ با نمره ۵۱٫۰۸ موفق به کسب رتبه ۸۳ بین ۱۷۸ کشور بود اما در گزارش ۲۰۱۶ از لحاظ عملکرد زیست محیطی با نمره ۶۶٫۳۲ به رتبه ۱۰۵ از مجموع ۱۸۰ کشور نزول کرده و در رده کشورهایی با عملکرد ضعیف در محیط زیست قرار گرفته است. جمهوری اسلامی ایران در رده‌بندی ۲۰۱۰ با کسب رتبه ۶۷ و امتیاز ۴۸ در مقایسه با سال ۲۰۱۸ از وضعیت بهتری برخوردار شده که مقدار شاخص EPI از صفر تا ۱۰۰ تعیین شده و امتیاز ۱۰۰ بهترین و صفر بدترین وضعیت محیط زیست است. بررسی شاخص عملکرد محیط زیست در ۱۵ سال گذشته بیانگر نوسان‌های متعدد ایران و همچنین برخی اقدامات ناموفق در این زمینه است.با مرور وضعیت محیط زیست می‌توان دریافت ناآگاهی یا بی‌توجهی انسان‌ها به

محیط به دلیل کمبود آموزش‌های علمی و نگاه کارشناسانه، داشتن نگرش‌ها و رفتارهای نادرست به محیط زیست، فقدان احساس مسئولیت در قبال محیط زیست و به طور کلی نداشتن دانش و سواد زیست محیطی از علل مهم و تاثیرگذار در گسترش آلودگی‌ها و تخریب محیط زیست بوده است.در این میان رسانه‌ها نقش بسیار مهمی در آگاه‌سازی، جامعه‌پذیری و درونی کردن منابع تشکیل‌دهنده سرمایه اجتماعی، به‌ویژه مشارکت ایفا می‌کنند که همین کارکرد رسانه‌ای می‌تواند تاثیر بسیار مهمی در توسعه پایدار ملی داشته باشد و توجه به این رسالت مهم برای دولتمردان، برنامه‌ریزان و عاملان رسانه‌های جمعی ضرورتی انکارناپذیر بوده و لزوم توجه به سیاستگذاری رسانه‌ای را دوچندان کرده است. «سی‌ووحید عقلی و ندا شفیعی» در پژوهشی با عنوان «تبیین سیاست‌های رسانه‌ای ایران در قبال مسایل زیست محیطی از منظر صاحب‌نظران» به این مساله توجه و تلاش کرده‌اند به این پرسش بپردازند که تا چه میزان سیاستگذاری‌های رسانه‌ای در انتشار اخبار محیط زیست تاثیرگذار بوده‌اند.

اهمیت و ضرورت آموزش محیط زیست در قوانین کشور

موضوع آموزش محیط زیست در قوانین برنامه‌ای لحاظ شده است، طبق ماده ۶۰ قانون برنامه چهارم توسعه، دولت موظف است به منظور تقویت و توانمندسازی ساختارهای مرتبط با محیط زیست و منابع طبیعی، سازوکارهای لازم را برای گسترش آموزش‌های عمومی و تخصصی محیط زیست، در همه واحدهای آموزشی و مراکز آموزش عالی، حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش محیط زیست و منابع طبیعی، ایجاد تقویت ساختارهای مناسب برای فعالیت‌های زیست محیطی در دستگاه‌های اثرگذار بر محیط زیست تنظیم و برقرار کند.

در راستای ارتقای آگاهی‌های عمومی و دستیابی به توسعه پایدار به منظور حفظ محیط زیست و با تاکید بر گروه‌های اثرگذار و اولویت دار از ابتدای برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، آیین‌نامه اجرایی مربوط را با پیشنهاد شورای



ذائقه مخاطب نیز می‌تواند اثربخش باشد. همچنین در این زمینه حاکمیت و دولت، سازمان های مردم نهاد، مردم و دانشگاه نیز نقش تسهیل‌کننده دارند و می‌توانند در فراهم سازی شرایط توسعه پایدار نقش میانجی داشته باشند.

راهکارها برای بهبود عملکرد رسانه در حوزه محیط زیست

از نظر محققان، تأسیس یک رسانه ویژه مسایل زیست محیطی، نیاز به استقلال رسانه‌ای، نقش بعد شناختی در طرح مسایل محیط زیستی، آموزش روزنامه‌نگار متخصص محیط زیستی، رواج روزنامه‌نگاری توسعه، آزادی بیان رسانه‌ها، مسئول کردن مردم در برابر محیط زیست، اهمیت اعتماد به رسانه و استفاده از کارشناسان و افراد متخصص در رسانه می‌تواند به بهبود عملکرد رسانه‌ها در حوزه محیط زیست کمک کند.در این میان رسانه‌های نوین با تاکید بر محتوای چند رسانه‌ای در پوشش محیط زیست، استفاده از سبک‌های نوین تولید محتوا، آزادی و عدم سانسور در فضای مجازی برای انتشار مسایل محیطی ، تولید محتوا بر اساس