

<div>پایام‌آلوویه</div>	
<div>مؤسسه مطبوعاتی هوشمند رسانه امروز</div>	
مدیر مسئول:	
مازیاار هوشمند	
سر دبیر:	
علی هوشمند	
مدیر گرافیک:	
فاطمه فیضلی	
صفحه آرا:	
محمد عباسی	
نشانی دفتر مرکزی:	پوشهر -خیابان طالقانی -بعد از پمپ بنزین وزیری -
ساختمان شاتل - طبقه اول- واحد ۲	
تلفن:	
۰۹۱۷۶۶۶۰۵۵۲	
نمابر:	
۰۲۱-۸۹۷۸۳۳۳۱	
پست الکترونیکی:	
payameasalooye@gmail.com	
p.asalooye@gmail.com	
وبسایت:	payameasalooye.ir
چاپ: کار و کارگر	

این نامه اخلاق حرفه ای روزنامه ایام مسلوبه را در پیمان: payameasalooye.ir

رتبه ۴ امتیاز ۴۳/۲

خبر

پروژه جدید شهاب حسینی در بوشهر



خلیج فارس: فیلم سینمایی «مسخ نرگس» ساخته حامد علیزاده، جدیدترین پروژه سینمایی با بازی شهاب حسینی است که در بوشهر فیلمبرداری می‌شود.در فهرست پروانه‌های ساخت جدید صادرشده از سوی سازمان سینمایی، نام فیلم «مسخ نرگس» به تهیه‌کنندگی مشترک سعید شرقی کیا و موسسه تبیان دیده می‌شود.

در حالی به تازگی خبر صدور پروانه ساخت برای این فیلم سینمایی رسانه‌ای شده که گفته می‌شود فیلمبرداری این اثر، از بهمن ماه ۱۴۰۰ در شهر بوشهر آغاز شده است.در این فیلم به نویسندگی و کارگردانی حامد علیزاده، چهره‌هایی چون شهاب حسینی، پدram شریفی، جمشید هاشمپور، بهناز جعفری و مجید نوروزی نقش‌آفرینی می‌کنند و شماری بازیگر خارجی نیز در این اثر حضور دارند.

حامد علیزاده کارگردان این اثر، پیشتر تله‌فیلم «خون‌بها» را به تهیه‌کنندگی بصیرسلحشورفرزندیدادفرج‌الله سلحشور کارگردانی کرده است.اگرچه تاکنون خلاصه داستانی از «مسخ نرگس» منتشر نشده، اما نام این اثر یادآور تابلوی مشهور سالودرد دالی نقاش و هنرمند اسپانیایی است. ارتباط قصه این فیلم با این تابلو، روشن نیست.موسسه تبیان با نام کامل «نگار فیلم تبیان» دفتر فیلمسازی فرج‌الله سلحشور سینماگر فقید سینمای ایران است که در سال ۹۴ درگذشت. شاخص‌ترین پروژه این موسسه، سریال تلویزیونی «یوسف پیامبر(ع)» به نویسندگی و کارگردانی فرج‌الله سلحشور بود که در دهه ۸۰ ساخته شد.شهاب حسینی بازیگر این فیلم، در روزهای پایانی اسفندماه ۱۴۰۰، در وی‌دیویی که بازتاب فراوانی یافت، از ناراضیاتی‌های خود به عنوان یک سینماگر از وضعیت سینما گفت و توضیح داد از این به بعد تنها در پروژه‌هایی حضور می‌یابد که مصداق شعری از مولوی با مطلع «حیلت رها کن عاشقا، دیوانه شو، دیوانه شو» باشد.

خبر

گره گشو؛ آیین پسندیده بوشهری‌ها در

نیمه ماه مبارک رمضان



آیین شبانه گره گشو، گلی گشو و گره گشای؛ سنتی به جای مانده از پیشینیان در شب نیمه ماه مبارک رمضان در استان بوشهر اجرا می‌شود.این آیین با میدان داری کودکان با هدف گشوده شدن گره، باز شدن گره، برطرف شدن مانع و آسان شدن کارها برگزار می‌شود و هر چند در برخی مناطق گرد فراموشی بر آن نشسته است؛ اما رگه‌های از حیات آن را هنوز می‌توان در مناطق جنوبی و شمالی استان بوشهر، جزیره خارک و جزیره شیف مشاهده کرد. در این شب که همزمان است با شب میلاد پرسور و سرور کریم آل طاه، امام حسین مجتبی (ع)، دسته‌های مختلفی از کودکان پس از افطار با لباس‌های رنگارنگ و کیسه در دست به در منازل مردم می‌روند و صاحب خانه‌ها نیز با ریختن برنج، گندم، شکلات و دیگر تنقلات کودکان را خرسند می‌کنند.گره گشو یکی از قدیمی‌ترین و پرطرفدارترین آداب ورسوم مردم بوشهر است که در مناطق جنوب استان بوشهر هنوز با رنگ و بوی خاص و زیبایی برگزار می‌شود. این آیین در جنوب استان بوشهر با عنوان گرگیهان و در برخی مناطق گرنگعوه یا قرقیقان شناخته شده است.در این مناطق کودکان با به تن کردن لباس‌های رنگارنگ سنتی و کیسه‌های رنگی زیبا با اشعاری زیبا از صاحب خانه‌ها طلب شیرینی و آجیل می‌کنند. به نظر می‌رسد این آیین در کشورهای حاشیه خلیج فارس مثل بحرین و کویت هم اجرا می‌شود.

یادداشت

فرهنگ در صدر جغرافیای شهری اروپا

وقتی يك شهر پایتخت فرهنگی يك قاره میشود

شهر «اولو» (OULU) فنلاند پایتخت

فرهنگی اروپا در سال ۲۰۲۶



حسین ایزدپناه

حضور در نمایشگاه بین المللی اکسیو ۲۰۲۰ دبی با مشارکت ۱۹۲ کشور ،برای من فرصتی بود تا جهانی را در یک خانه و به ابعاد یک دهکده بهتر بشناسم و با دستاوردها و ظرفیت های علمی آنان برای آینده بیشتر آشنا شوم .

جایی که شاید بتوان از پشت تمامی سازه‌ها و زیرساخت‌های متنوع و حجیم همراه با بکارگیری تکنولوژی در روایت ملتها همچنین ملاقات با نژادها و فرهنگ‌های گوناگون،احساس بودن در «دهکده جهانی» را تعریفی دوباره کرد. هر کدام از کشورها با ایجاد پلویون های خاص خود و قابلیت‌های نوآورانه در ارائه مطالب، سعی در جذب مخاطب بین المللی را داشتند . ایران نیز با استفاده از المان «قصه هزار و یک شب» با ایجاد پلویونی در موقعیت ورودی اصلی نمایشگاه و در همجواری پلویون فرانسه و شیلی تلاش داشت قابلیت‌های فرهنگی ،گردشگری و علمی کشور را به جهانیان معرفی کند .

در بازدیدی که از پلویوون فنلاند داشتیم و اتفاقا همزمان شده بود با شرکت در دو نشست مرتبط با گردشگری و تکنولوژی این کشور؛ در کنار میزبانی حرفه‌ای و مودبانه آنها، با اهداف و برنامه‌های یکی از بزرگترین شهرهای شمالی این کشور اروپای شمالی به نام «اولو» آشنا شدم که قرار است در سال ۲۰۲۶ به عنوان پایتخت فرهنگی اروپا به جهان معرفی شود .

حکایت پایتخت فرهنگی اروپا چیست ؟

اتحادیه اروپا در فرابندی که پس از کاندیداتوری شهرهای کشورهای مختلف اروپا برای در اختیار داشتن عنوان پایتخت فرهنگی صورت می پذیرد به مدت یک سال یک شهر را برای این سمت انتخاب می‌کند. البته در برخی مواقع ممکن است همزمان چند شهر از کشورهای مختلف در یک سال حائز این لقب گردند.

ایده آغازین این طرح توسط «ملینا مرکوری» در سال ۱۹۸۳ مطرح گردید و بعدها خود او وزیر فرهنگ یونان شد و شهر آتن نیز در سال ۱۹۸۵ به عنوان اولین پایتخت فرهنگی اروپا به جهان معرفی گشت.

شهر هلسینکی در سال ۲۰۰۰ و تورکو در سال ۲۰۱۱ از جمله شهرهای فنلاند هستند که پیشتر توانسته بودند صاحب این عنوان گردند .



سفری به «اولو» شهری در شمال فنلاند

اولو پرجمعیت ترین شهر شمال فنلاند با دارا بودن ۲۵۰۰۰۰ نفر سکنه ،پنجمین شهر این کشور باز هم در جمعیت به حساب می آید .جایی که به لحاظ فرهنگ شهری و اینترنت بدون سیم شهرت دارد و در بخش استروبیوسنای شمالی واقع شده است . آب و هوای این شهر در زمستان برفی و سرد؛ که این سرما حتی به ۴- درجه هم میرسد و تابستان‌های گرمی دارد .

در تحقیقی که در خصوص نحوه و دلایل علاقمندی مسولان شهری اولو نسبت به اخذ عنوان پایتخت فرهنگی اروپا داشتیم،دربافتیم که ارائه پیشنهاد اولیه با همکاری و همفکری شهرداری‌ها و کنسولگری‌های مختلف همچنین بخشهای مختلف فرهنگی شهر صورت پذیرفته شده و سال ۲۰۲۶ نیز برای تطبیق با همزمانی جشن صد سالگی کشور «فنلاند» در حوزه اسکاندینپاوی انتخاب شده است .آنها بر این اعتقادند که بسط این پیشنهاد منجر به شناسایی تاریخ، هویت و افتخارات مشترک می‌گردد.

انتخاب یک شهر برای پایتخت خواندگی فرهنگ بر اساس یک پائل کارشناسی اروپایی انجام می‌شود که در خلال آن شهر در ابعاد کامل خود برای رونمایی از دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی در قالب نمایشگاه ،جشنواره ،کنسرت و کارگاه‌های خلاقانه آماده می‌شود و این رویداد، پروژه های مختلفی از سیستمهای اداری، مالی گرفته تا توریسم و اقتصاد در حوزه‌های دولتی و خصوصی را به هم لینک می‌کند که در برخی مواقع، سیاستهای تغییراتی طولانی مدت را در چشم اندازهای شهری ،فرهنگ و گردشگری که دنبال خواهند داشت .

پایتخت فرهنگی اروپا یکی از آشکارترین جلوه‌های حمایتی اتحادیه اروپا موسوم به ECOC است که در زیر چتر برنامه اروپای خلاق طراحی و اجرا می‌شود و البته که موجب تسهیل تغییرات فرهنگی در سرتاسر اروپا نیز میگردد.

آنطور که کارشناسان فنلاندی توضیح می‌دادند،پیشنهاد اولیه همراه با یک ورکشاپ در پاییز سال ۲۰۱۷ و با پرسش از دانش آموزان صورت پذیرفت که : « شهر اولو را در سال ۲۰۲۶ چگونه می بینید ؟»

پیشنهاد چگونه تثبیت شد ؟

در طول سال گروه‌های متعددی شروع به برنامه ریزی برای ایجاد شبکه های همیاری نمودند که روی محور استراتژی‌های شهری متمرکز بود و همواره دیدگاه صدها نفر از مردمان شهر را نسبت به پیشنهاد اولیه جویا می‌شدند .علیرغم اختلافی که بین مردم نسبت به شیوه اجرا وجود داشت اما همگی در خصوص طرح موضوع به یک نقطه نظر مشترک دست یافتند .اولین درخواست برای پذیرش شهر اولو به عنوان پایتخت فرهنگی در سال ۲۰۱۹ ارائه شد و در سال ۲۰۲۰ نیز به ثبت رسید .به نظر می‌رسد بسط و تحلیل پیشنهاد و گذراندن آن از نظر بخشهای گسترده‌تری از مردم این امکان را به دست اندرکان این شهر شمالی واقع شده در جغرافیای اسکندیناوی داده تا برای شناسایی خود با وام گرفتن از جایگاه سرزمینی که بر اساس استانداردهای معیشتی سازمان جهانی برای پنجمین سال متوالی؛ «فنلاند» به عنوان شادترین کشور جهان شناخته شده است ،گام بردارند و از این طریق بتوانند نظر مردمان جهان را به موقعیت خود که از لحاظ ارزانی هزینه های زندگی به نسبت دیگر شهرهای فنلاند مناسب و همچنین با توجه به وجود دو دانشگاه برای دانشجویان بین المللی جذاب به حساب می آید، جلب نمایند .

تجربه قاره آسیا

قاره کهن اسیا و همزیستی ادیان و مذاهب همراه با تنوع فرهنگی بوجود آمده در آن نیز تجربه مشابهی از طریق «مجمع گفتگوی همکاریهای آسیایی» (ACD) را پشت سر گذاشته است . این مجمع در سال ۲۰۰۲ در تایلند تاسیس شد و ۳۴ کشور عضو آن هستند که هدف آن گردآوری کشورهای آ.سه آن،سارک،خلیج فارس و آسیای میانه میباشد . بر اساس رای هیین مجمع بود که شهر «همدان» ایران به عنوان پایتخت گردشگری و فرهنگی آسیا در سال ۲۰۱۸ انتخاب شد .

جغرافیای تعاملات فرهنگی در دهکده جهانی

جدا از تمام نتایجی که این نوع پروژه ها میتواند به عنوان دستاورد، دولتها را در جهان کنونی شاخص شده ؛ نگاه نمندگان به مقوله فرهنگ و اختصاص جایگاهی برای یک میراث ارزشمند انسانی در جغرافیای سیاسی یک قاره و یک کشور ،امری است امید بخش . به باور من ، برای رسیدن به «همزیستی مسالمت آمیز» و گام نهادن در «دهکده جهانی » میبایست فرصتهای تعاملات فرهنگی و روایت ارزشهای گرانسنگ انسانی مبتنی بر فرهنگ در همراهی با ایده های خلاقانه روز به روز بیشتر شود وملت ها بواسطه ارزشهای مشترک به گفتگو بپردازند .

پیشخوان

آلبوم موسیقی «تردید» منتشر شد



«تردید» تازه‌ترین همکاری محمود انصاری و حسین سوادزاده با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دسترس مخاطبان قرار گرفت.

محمود انصاری جدیدترین آثار خود را در قالب یک آلبوم موسیقی با عنوان «تردید» منتشر و روانه بازار موسیقی کشور کرد. ترانه سرا و آهنگساز تمام قطعات این آلبوم حسین سوادزاده است و تنظیم قطعات را نیز حسین سیاحی، کمال صداقت، وحید طاهرخانی و بهمن بختیاری انجام داده‌اند.

«تردید»، «عاشقم هنوزم»، «دلواپسی»، «اعتراف»، «قاصدک»، «حسرت (کم نگیر)»، «خواهش»، «خاطره‌ها»، «مرگ رویاها»، «روبای آشفته» و «وقت عاشقی» عنوان قطعات این اثر تازه منتشر شده‌اند که قطعه‌ی روبای آشفته با دو تنظیم متفاوت عرضه شده است.

فیروز ویسانلو، مجتبی تقی‌پور، یاشار خسروی، بابک ریاحی‌پور، حسن فراهانی، بابک یوسفی، علیرضا دریایی، محمد رشیدی، پیمان رشیدی، کمال صداقت، حسین سیاحی و بهمن بختیاری نوازندگان این آلبوم آکوستیک هستند و ضبط آن را وحید طاهرخانی به عهده داشته است. میکس و مستر این آلبوم توسط نوید احمدی، کمال صداقت، وحید طاهرخانی و بهمن بختیاری انجام شده‌است. مشاوره هنری و مدیریت پروژه آلبوم با حسین سوادزاده بوده و اخذ مجوز هم از طریق شرکت آوای ماندگار صداقت انجام پذیرفته است .امین باقری نیز عکاس و طراح گرافیک آن است.

قطعه‌ی «وقت عاشقی» تیتراژ شام ایرانی و قطعه‌ی «روبای آشفته» تیتراژ فیلم عشق نیکان بوده است.

محمود انصاری که پیش از این آلبوم «موج‌های آبی» را منتشر کرده بود، متولد ۱۳۴۷ در شهر اهواز است، وی فارغ‌التحصیل رشته داروسازی از دانشگاه تبریز بوده‌وبه موازات تحصیل، به یادگیری دوره‌های مختلف خوانندگی زیر نظر استاد کاظم پوره‌پرداخته است، سال‌ها حضور در برنامه‌های صدا و سیما و اجرای چند تیتراژ از سوابق هنری این خواننده است. هم اکنون می‌توانید «تردید» را از رسانه‌های معتبر موسیقی‌تهیه‌کنید

خبر

مدیرکل صدا و سیمای بوشهر:

ظرفیت شهرستان‌ها معرفی می‌شوند



مدیر کل صدا و سیمای مرکز بوشهر گفت: ظرفیت‌های شهرستان‌های استان بوشهر شناسایی و نسبت به معرفی آنها اقدام می‌شود.

مهدی حیدری شنبه شب در جمع مسئولین شهرستان دشتی اظهار داشت: صدا و سیما در توسعه استان بوشهر نقش بسزایی دارد.

مدیر کل صدا و سیمای مرکز بوشهر افزود: تلاش داریم شبکه استانی برای همه باشد و تنها مختص شهر بوشهر نباشد.حیدری ادامه داد: با برنامه ریزی های به عمل آمده تلاش داریم برنامه‌های بیشتری برای شهرستان‌ها تدارک ببینیم.وی تصریح کرد: از مهر ماه هفته‌ای یک برنامه در شهرستان‌ها اجرا می‌شود.حیدری با تاکید بر اینکه از خبرنگاران آزاد صدا و سیما در شهرستان‌ها حمایت شود، گفت: ظرفیت‌های شهرستان‌های استان بوشهر شناسایی و حمایت می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: برای تولید محتوا نیازمند حمایت فرمانداران و ائمه جمعه استان هستیم.



تماشا

علی راسترو



خبر

۶۵۰ هزار مسافر از ظرفیت گردشگری دریایی بوشهر استفاده کردند



خانه باغ‌های بندر گناوه با انعطافی که در حوزه اخذ مجوز خواهیم داشت می‌توانند در زمینه بوم‌گردی فعالیت کنند و این آمادگی وجود دارد. سجادى منش بر لزوم ایجاد اسکله گردشگری در این بندر تأکید کرد و گفت: اعطای تسهیلات در حوزه بوم‌گردی و ساخت اقامتگاه، پیگیری برای فعال شدن طرح منطقه نمونه گردشگری میر مهنا و کمک به توسعه اشتغال در حوزه صنایع‌دستی بخشی از برنامه‌های ما برای کمک به سه حوزه تخصصی اداره کل متبوع در این شهرستان است. گفتنی است؛ با شروع اقامتی باکیفیت بالا در این شهرستان هستیم. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان بوشهر با اشاره به سامان‌دهی حسینه خان در سال جاری ادامه داد: گردشگری کشور وارد کرد.

خبر

امجدیان خبر داد:

بن تخفیف کتاب فقط در خرید مجازی قابل استفاده است



مشاور قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران گفت: خرید کتاب از نمایشگاه کتاب تهران فقط با بن‌های تخفیف صرفا در فضای مجازی قابل استفاده است. کیوان امجدیان مشاور قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران در برنامه «تقاطع فرهنگ» که از رادیوگفتگو پخش شد، گفت در خصوص رفت و برگشت نمایشگاه کتاب میان شهر آفتاب و مصلی امام خمینی (ره) گفت: برگزاری چنین رویدادی نیازمند برنامه ریزی بلند مدت چندین ماهه است و چیزی نیست که بخواییم در ۲۰ روز به زمان برگزاری دست به جا به جایی مکانی آن بزنیم.

وی افزود: به واسطه برخی اطلاعات اشتباه به مدیران شهرداری، آنان تصور کرده بودند امسال قرار است نمایشگاه در شهر آفتاب برگزار شود اما استقبال از نمایشگاه مجازی کتاب را دست مایه‌ای قرار داد و بازدید از نمایشگاه حضوری کتاب را پر رونق پیش بینی کرد.

شاهانه دیگر، استقبال ناشرانی است که از هم اینک تقاضای حضور در نمایشگاه حضوری را داده‌اند و این دو فاکتور، نشانه‌ای از استقبال احتمالی از این نمایشگاه است.

مشاور قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران در ادامه گفت: شخصاً معتقدم فروش کتاب و فرونی گرفتن جمعیت بازدید کننده در نمایشگاه از اهمیت برخوردار است ولی مسئله مهمتر، بازدیدیهاست؛ برای مثال در نمایشگاه‌های خارج کشور با وجود نبود هیچ گونه خرید و فروشی، صرفاً انعقاد قرارداد و بازدید را در پی دارد و این مهم باید در نمایشگاه کتاب تهران نیز رخ دهد. چنین اتفاقی برای کشورمان شبیه به یک جراحی است که با درد حضور در این رویداد فرهنگی کند.