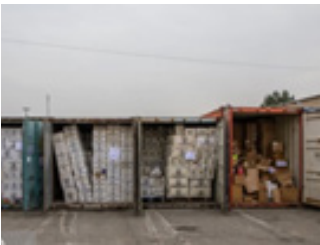


بلاگرهای قاچاق به میدان می‌آیند!



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی و پوشاک ایران گفت: قاچاقچیان در فضای مجازی صفحه دارند، تبلیغ می‌کنند و حتی انتقال کالای قاچاق کانتینری را در صفحات خود به نمایش می‌گذارند و کم کم بلاگرهای قاچاق ایجاد می‌شوند.

مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مرز وقاحت در بخش قاچاق پوشاک از حد خود گذشته و برنامه‌ای هم برای مقابله با آن وجود ندارد. قاچاقچیان در فضای مجازی صفحه دارند و تبلیغ می‌کنند و قیمت و کالا ارائه می‌دهند. حتی انتقال کالای قاچاق کانتینری را در صفحات خود به نمایش می‌گذارند و کم کم بلاگرهای قاچاق ایجاد می‌شوند.

وی با بیان اینکه اطلاعات قاچاقچی از جمله شماره تماس در این صفحات در دسترس است، تصریح کرد: در حال حاضر قاچاقچی به طور محرز خودش را معرفی و فعالیت می‌کند و مشخص نیست در این شرایط سیستم امنیتی دقیقاً چه کار می‌کند. برداشت من این است دولت برنامه‌ای برای صنعت پوشاک ندارد.

افتخاری با بیان این که قاچاق به بالاترین حد یک دهه اخیر در سطح عرضه رسیده است، گفت: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید پوشاک در کشور خالی است. تنوع قاچاق پوشاک هم پیچیده شده و روش‌های مختلف از جمله فروش آنلاین، کالای استوک، تاناکورا، بنگلادشی، کانتینری، مسافری و امثال آن را شامل می‌شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه در این شرایط تولیدکنندگان هر روز با محدودیت‌های جدید مواجه می‌شوند، تصریح کرد: همچنین نگرانی از حجم نوین قاچاق از حوزه اوراسیا به کشور وجود دارد. قبلاً هم پیش‌بینی شده بود که بنگلادش سهم اساسی از بازار ایران خواهد گرفت. سفر این کشور در نمایشگاه‌های مختلف در حال ریزنی برای ایجاد راه تجاری بین بنگلادش و ایران بود، اما آن زمان کسی توجه نکرد و الان هم دیگر نمی‌توان جلوی آن را گرفت. در مورد اوراسیا هم اگر توافقنامه مشترکی در حوزه پوشاک نوشته شود و تعرفه واردات پوشاک از اوراسیا آزاد شود، مشابه تعرفه ترجیحی سال ۱۳۹۱، مسیر واردات قاچاق خواهد شد. در این صورت مرگ صنعت پوشاک فرا می‌رسد، چرا

که دیگه هیچ کنترلی نخواهد بود.

وی با بیان اینکه کشتی صنعت پوشاک سوراخ شده و در حال غرق شدن است و نگرانی نسبت به ریزش تولیدکنندگان و تمایل آنها به سمت قاچاق وجود دارد، اظهار کرد: یکی از مشکلات اساسی کالاهای قاچاق برای مصرف کننده این است که مشخص نیست چه ایلافی در آن استفاده شده و بهداشتی هستند یا نه و به صورت کیلویی مبادله می‌شود.

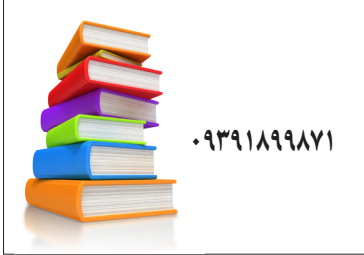
به گفته وی شناسه کالا هیچ تاثیری در این زمینه ندارد و یک مسئله امنیتی است، چرا که دیگر صحبت از چند کوله‌بر نیست، بلکه کالا با کانتینر جابجا می‌شود.

در حال حاضر اقتدری که فضا برای قاچاقچی امن است، برای فعال اقتصادی و تولید کننده نیست. کالاهای قاچاق کانتینری عمدتاً از امارات و عراق وارد می‌شود که به لحاظ فصلی، مدلی و غیره از رده خارج است و امکان فروش آنها در اکثر کشورهای دنیا وجود ندارد.

انتشارات شروع

چاپ کتاب های شما از یک نسخه تا صد هزار نسخه

صفحه آرایی و طراحی کتاب، مجله و نشریات، بروشور و ... پذیرفته می شود



۰۹۳۹۱۸۹۹۸۷۱



اقتصاد

« خبر

معاون مسکن و ساختمان وزارت را ه و شهرسازی خبر داد:

تهاتر خانه‌های ویلایی با مسکن بافت‌های فرسوده

معاون مسکن و ساختمان گفت: با استفاده از ظرفیت سازمان ملی زمین در بافت‌های فرسوده امکان تهاتر مسکن یک طبقه ویلایی به صورت کلید به کلید با مسکن در بافت‌های فرسوده فراهم است.

صنعت نفت در صدر فهرست دستگاه‌ها و سازمان‌های پاسخگوی کشور



فهرست ۲۶ دستگاه و سازمان صددرصد پاسخگو در سامانه

انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات منتشر شد که حدود نیمی از آنها در مجموعه بزرگ صنعت نفت قرار دارند.به گزارش دبیرخانه کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، از مجموع ۱۸۲۹ دستگاه فعال در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، ۴۴۵ دستگاه و سازمان به همه (صددرصد)

« خبر

تزریق خودروهای گمرکی، خودرو را ارزان می‌کند؟

بیش از یک هزار خودروی تملیکی در گمرک به مزایده گذاشته شد. این خودروها را می‌توان به صورت مستقیم وارد بازار کرد؟ آیا خودرو با ورود خودروهای تملیکی، ارزان می‌شود؟ در سال ۹۷ و ۹۶ خودروهای خارجی صفر کیلومتر به دلیل مشکلات ثبت سفارش از گمرک ترخیص نشدند. اما حالا به دلیل اینکه این خودروها در شرایط مناسبی نگهداری نمی‌شدند، اکنون از طریق برگزاری مزایده به فروش می‌رسند. گفته می‌شود ۶۲ دستگاه لکسوس، ۴۵۹ دستگاه از خانواده هیوندای، ۱۵۴ دستگاه تویوتا، ۴۳ دستگاه پورشه، ۱۸۲ دستگاه کیا، ۱۵۲ دستگاه بی ام و، ۸ دستگاه بنز، یک دستگاه وولوو و یک دستگاه بی‌نام به مزایده گذاشته خواهد شد.

درباره فرآیند تحویل خودروها از سوی گمرکات و انبارهای عمومی و بنادر به اموال تملیکی مقرر شد تا روزهایی آینده، با اقدامات لازم، خودروها تحویل نمایندگان سازمان اموال تملیکی شود.

اما این خودروها به چه قیمتی به مزایده گذاشته می‌شوند؟ عمادجعفری، کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با تجارت‌نیوز

« خبر

یک فعال حوزه کار خواستار شد

انتشار آمار تفکیک شده اشتغال و بیمه شدگان جدید



دانست و گفت: بر اساس آمارها بیشترین افزایش سطح اشتغال مربوط به بخش خدمات است و لذا معتقدم که آمار اعلام شده، بیمه شدگان خدماتی هستند که از طریق بیمه واریزی مشغول به کار شده‌اند ولی کارفرمای اصلی ندارند در حالی که این مساله را در اشتغالی که مدنظر دولت است نمی‌توانیم لحاظ کنیم.

عمده ایجاد اشتغال و بیمه شدگان جدید متعلق به بخش خدمات

وی ادامه داد: از سال گذشته بحث کرونا در جامعه تأثیرگذاری خودش را از دست داد و در کسب و کارهایی که تعطیل شده بودند به چرخه فعالیت خود برگشتند همین امر موجب افزایش سفرها و تقاضا برای برخی خدمات شد و بسیاری از هتل ها، رانژسراها، باشگاهها، استخرها و مراکز گردشگری رونق دوباره گرفتند و به واسطه بازگشت به کار این مشاغل می‌توان گفت که اشتغال های جدید هم به وجود آمده است چمنی متذکر شد: در بحث مشاغل خانگی نیز بعد از کرونا بیشتر کارگاه‌های کوچک به راه افتادند و توانستند روی پای خودشان بایستند که این مساله هم به بالا رفتن آمار اشتغال کمک کرد.

وی افزایش حقوق و دستمزد را از جمله علل تأثیرگذار در افزایش آمار اشتغال و بیمه شدگان دانست و گفت: اگر چه

روانکار خودرو، مثل روغن تورموز و موتور خورندگی زیادی دارند و اگر خودرو ثابت بماند، این مواد به شدت به قطعات آسیب می‌زنند. این خودروها قبل از اینکه وارد بازار شوند، باید به صورت کامل تعمیر شوند.

جعفری گفت: پیش از این، برخی از محصولات شرکت افرا‌موتور مورد استقبال بازار قرار نگرفت و این خودروها یک تا دو سال در نمایشگاه‌های خودرو ثابت ماندند. افرادی که این خودروها را خریداری می‌کردند باید ابتدا به نمایندگی مراجعه می‌کردند تا مشکلی در عملکرد خودرو به وجود نیاید.

بازار تأثیرمی‌پذیرد؟

تزریق ۱۰۶۲ دستگاه خودرو، تأثیری در بازار خودروی کشور می‌گذارد؟

او ادامه داد: افرادی که در این مزایده‌ها شرکت می‌کنند روشی را برای قیمت‌گذاری انتخاب می‌کنند که بتوانند بیشترین سود را ببرند و خودروها را به قیمت بازار برسانند. از طرفی دیگر، خودروهای گمرکی به تعدادی نیستند که تزریق آن به بازار، بتواند تغییری در روند قیمت‌ها ایجاد کند.

سال چهاردهم ▲ شماره ۲۰۳۰ ▲ چهارشنبه ۳۰ شهریورماه ۱۴۰۱

« خبر

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل می‌گوید: دیپلماسی اقتصادی فقط انتخاب رایزن نیست، رایزن بازرگانی یکی از ابزارهای لازم در این حوزه است. اتاق بازرگانی هم به دیپلماسی اقتصادی به‌عنوان یک استراتژی توجه دارد.



دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل می‌گوید: دیپلماسی اقتصادی فقط انتخاب رایزن نیست، رایزن بازرگانی یکی از ابزارهای لازم در این حوزه است. اتاق بازرگانی هم به دیپلماسی اقتصادی به‌عنوان یک استراتژی توجه دارد.

به گزارش ایسنا، محمد خزاعی اظهار کرد: دیپلماسی اقتصادی امروز نه تنها در ایران بلکه در دنیا مطرح است و در بسیاری از کشورهای دنیا به عنوان یک مسأله استراتژیک به آن نگاه می‌کنند. برای همین سازوکارهایی برای آن فراهم شده و دستگاههایی را متولی این کار کرده‌اند.

وی در تعریف مفهوم دیپلماسی اقتصادی گفت: استفاده از ابزار سیاسی برای تأثیرگذاری بر مناسبات اقتصادی، به نفع منافع ملی در هر کشوری و بالعکس استفاده از ابزار اقتصادی، مناسبات اقتصادی، سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی، سازوکارهای داخلی برای تأثیرگذاری بر مناسبات سیاسی و همچنین کسب منافع بیشتر برای هر کشور است. شاید تأثیرات عوامل اقتصادی بر مناسبات سیاسی در چند دهه گذشته به مانند امروز خیلی خود را نشان نداده بود، اما شاهد هستیم که از نیمه‌های قرن بیستم به این طرف، توجه به این مقوله شدت پیدا کرد. سازمان‌های بین‌المللی تأسیس شدند. اتحادیه‌های منطقه برای بحث مناسبات اقتصادی مطرح شدند. گروه‌های متعددی در دنیا به وجود آمدند. از گروه بیست بگیرید تا گروه هفت، گروه هشت و گروه‌های دیگری که نگاه جدی به مقوله اقتصاد در دنیا داشتند و تأثیرات اقتصادی بر مناسبات سیاسی، بنابراین در یک جمله کوتاه، تأثیر و تأثر عوامل اقتصادی بر مناسبات سیاسی و مراودات بین‌المللی و دو جانبه در جهت منافع ملی کشورها و همین‌طور رعایت ملاحظات و مناسبات سیاسی بر مراودات تجاری و اقتصادی.

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل با اشاره به اهمیت پیگیری دیپلماسی اقتصادی در وزارت خارجه، بیان کرد: توجه به مسائل اقتصادی در وزارت امور خارجه، همیشه دغدغه وزرای ذی‌ربط بوده است. من به یاد دارم که در زمان آقایان ولایتی، خرازی و دیگر وزرای امور خارجه مسأله سفرها و نقش آن‌ها در مناسبات اقتصادی مطرح بوده است. از طرفی بحث تأسیس معاونت دیپلماسی اقتصادی یک اقدام ارزشمند بود و الآن هم به همان قوت دنبال می‌شود؛ ولی نکته‌ای که در این جا وجود دارد، این است که تأثیرگذاری معاونت اقتصادی یا دیپلماسی اقتصادی در وزارت خارجه به تنهایی نمی‌تواند پاسخ گوی انتظارات و نیازهای کشور باشد.

خزاعی به سایت اتاق ایران گفت: ما نباید تصور کنیم که فقط وزارت خارجه می‌تواند بر بحث دیپلماسی اقتصادی تأثیرگذار باشد. وزارت خارجه به عنوان یک اهرم بسیار مهم که باید نقش ایفا کند در تنظیم مناسبات، حضور دارد و باید باشد؛ اما واقعیت این است که دستگاه‌ها و نهادهای دیگر، فضای عمومی سیاسی اقتصادی کشور، مناسبات دیگر، مجامع و سازمان‌هایی که سایر وزارت خانه‌ها در آن عضو هستند، مثل وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت کار و امور اجتماعی، وزارت جهاد کشاورزی و حتی وزارت ورزش و جوانان و سایر نهاده‌ا، همگی بر بحث دیپلماسی اقتصادی تأثیر گذار هستند. حتی NGO ها و نهادهای عمومی و دیپلماتیک می‌توانند در این مسیر تأثیر گذار باشند.

او خاطرنشان کرد: لازم است که در کشور یک هسته قدرتمند اجرایی با حضور تمام نهاده‌ا و دستگاه‌هایی که در این رابطه مؤثر هستند، با محوریت وزارت امور خارجه به وجود آید تا بتوانند بحث دیپلماسی اقتصادی و تنظیم مراودات را در آن جا به بحث بگذارند و دستگاه‌ها و نهادهای کشور هم موظف به اجرا باشند. به این ترتیب آن بحث برون‌نگری که در اقتصاد مقاومتی در بندهای دهم تا سیزدهم که مقام معظم رهبری به آن تأکید داشتند، تحقق می‌یابد. در کل خیلی خوشبین هستم و این روند رو به جلو است.

انبوه‌سازان: شهرداری‌ها پای کار نیستند



رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان با تأکید بر این‌که مسکن مهر با همه کم و کاستی‌ها، خروجی‌هایی داشت و منجر به خانه‌دار شدن مردم شد، اظهار کرد: یکی از الزامات دیگر نهضت ملی مسکن همکاری دستگاه‌های اجرایی است. این دستگاه‌ها باید زمین‌های خود را در اختیار وزارت راه قرار دهند. از سوی دیگر، شهرداری‌ها نیز باید پای کار باشند به‌خصوص در بحث صدور پروانه‌ها. متأسفانه شهرداری‌ها پای کار نهضت ملی مسکن نیستند. مرتضوی با اشاره به این‌که اولویت شهرداری‌ها، کسب درآمد است و توجهی به توسعه مسکن ندارند، افزود: تا زمانی که دستگاه‌های دولتی از جمله دستگاه‌های خدمات رسان با نهضت ملی مسکن همراه نباشند، پیشرفت این طرح گُند و نامحسوس خواهد بود.